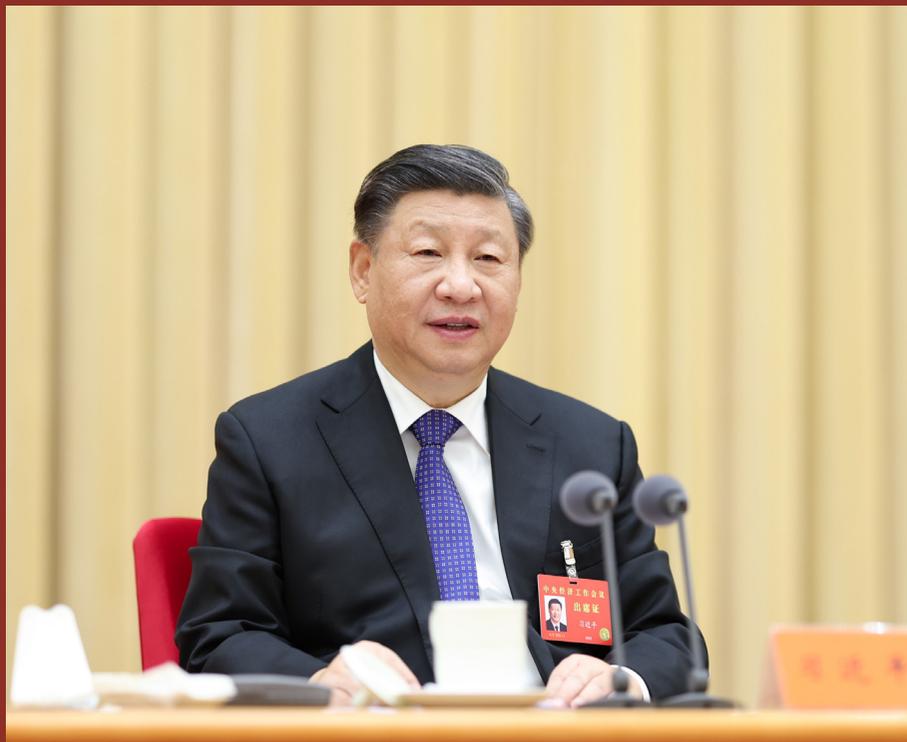


China nsight



CONTENIDO



P4 - P9

El reciente discurso de Xi Jinping sobre el establecimiento de un nuevo patrón de desarrollo y el avance de la modernización china

China celebra la Conferencia Central de Trabajo Económico para planificar las tareas de 2023

Xi Jinping pide esfuerzos para acelerar el establecimiento de un nuevo patrón de desarrollo al presidir una sesión de estudio grupal del Buró Político

Xi hace hincapié en comprender y avanzar en la modernización china

P10 - P12

Señales positivas en las políticas macroeconómicas de China

Palabras clave de los ministerios de China



P13 - P17

La economía de la Fiesta de la Primavera

El repunte del mercado de consumo trae de vuelta el ajetreo y el bullicio

China abre esperanzas de una reactivación más amplia tras la victoria contra el COVID-19

CONTENIDO

P23 - P26

El desarrollo económico de China genera dividendos a nivel global



P18 - P22

Las autoridades locales de China se preparan para el crecimiento económico

La economía de China despegará en 2023

El esquema de las Dos Sesiones locales
Hojas de ruta del desarrollo regional

P27 - P28

La comunidad internacional es optimista ante las perspectivas de crecimiento económico de China

Las empresas extranjeras expresan su confianza en el mercado chino

China sigue siendo un paraíso de inversión para el capital extranjero

Nota del editor:

La Conferencia Central de Trabajo Económico se llevó a cabo en Beijing del 15 al 16 de diciembre de 2022. La reunión instó al Gobierno a estabilizar el crecimiento, el empleo y los precios, y se señaló que se deben hacer esfuerzos para prevenir y neutralizar de manera efectiva los grandes riesgos, promover la mejora integral del funcionamiento económico y sentar las bases para la construcción de un país socialista moderno en todos los aspectos.

A principios de 2023, los gobiernos locales de todos los niveles en China convocan reuniones y revelan las políticas centradas en optimizar el entorno empresarial, para lo cual apuntan a grandes proyectos para aprovechar las oportunidades de desarrollo y acelerar la economía en el nuevo año.

Diversos sectores pronostican que la economía de China retomará un fuerte impulso de crecimiento y continuará generando más dividendos a nivel global.

El reciente discurso de Xi Jinping sobre el establecimiento de un nuevo patrón de desarrollo y el avance de la modernización china

China celebra la Conferencia Central de Trabajo Económico para planificar las tareas de 2023

Entre el 15 y 16 de diciembre se celebró en Beijing la Conferencia Central de Trabajo Económico, que se realiza anualmente, en la que los líderes chinos decidieron las prioridades para el trabajo económico en 2023.

Al pronunciar un importante discurso en la conferencia, Xi Jinping, secretario general del Comité Central del Partido Comunista de China, presidente chino y presidente de la Comisión Militar Central, revisó el trabajo económico del país en 2022, analizó la situación económica actual y dispuso el trabajo económico de 2023.

Li Keqiang, Li Qiang, Zhao Leji, Wang Huning, Han Zheng, Cai Qi, Ding Xuexiang y Li Xi asistieron a la conferencia.

En la reunión se observó que se esperan una recuperación y una mejoría generales en el desempeño económico del país en 2023, y que se requiere una firme confianza para hacer las cosas bien en el trabajo económico.

En la reunión se exigió convertir la estabilidad económica en la máxima prioridad y buscar el avance constante, a la vez que se garantiza la estabilidad económica para 2023.

En 2023 se seguirán implementando una política fiscal proactiva y una política monetaria prudente. En tanto, se seguirán realizando esfuerzos para intensificar el macrocontrol y coordinar diversas políticas para formar una sinergia en favor de un desarrollo de alta calidad, se indicó en la reunión.



15-16 de diciembre de 2022. Xi Jinping, secretario general del Comité Central del Partido Comunista de China, presidente chino y presidente de la Comisión Militar Central, pronuncia un importante discurso en la Conferencia Central de Trabajo Económico, anualmente celebrada en Beijing. *Xinhua*

La política fiscal proactiva debe intensificarse para su efectividad, con una mejor combinación de herramientas, incluyendo déficits fiscales, bonos para fines especiales y subsidios de intereses. El desarrollo de alta calidad debe apoyarse efectivamente,

la sostenibilidad fiscal debe garantizarse y los riesgos de la deuda gubernamental local deben ser controlables, se apuntó en la reunión.

La política monetaria prudente debe ser específica y efectiva, manteniendo una liquidez razonable y suficiente y un apoyo más fuerte de las instituciones financieras para las micro y pequeñas empresas, la innovación en tecnología y el desarrollo verde.

El tipo de cambio del yuan debe mantenerse básicamente estable en un nivel apropiado y equilibrado, y los sistemas encaminados a salvaguardar la estabilidad financiera deben ser reforzados, señaló la reunión.

La reunión hizo énfasis en que las políticas industriales deben optimizarse para facilitar la transformación y actualización de las industrias tradicionales y el cultivo y desarrollo de industrias emergentes estratégicas, así como para apuntalar los eslabones débiles de las cadenas industriales y forjar nuevas ventajas competitivas en relación con la meta del país de llegar a los objetivos de pico de carbono y neutralidad de carbono.

En términos de políticas de ciencia y tecnología, China llevará a cabo una serie de importantes proyectos de ciencia y tecnología a nivel nacional, y dará rienda suelta al papel del Gobierno para encabezar el trabajo en el logro de avances en tecnologías clave y centrales y destacar el papel principal de las empresas en la innovación tecnológi-



8 de diciembre de 2022. Zona de Cooperación de Industria de Servicios Modernos Shenzhen-Hong Kong en Qianhai, Shenzhen. *Xinhua*

ca, indicó la reunión.

Las políticas sociales deben garantizar los medios de vida de las personas, ubicar la promoción del empleo de los jóvenes, sobre todo de los universitarios, en una posición más prominente, y luchar por mitigar de manera oportuna y efectiva los impactos del aumento estructural de precios sobre algunas de las personas que se encuentran en dificultades.

El país optimizará las políticas de apoyo a la natalidad y buscará posponer gradualmente la edad legal de jubilación en el momento correcto, y tomará la iniciativa para enfrentar el envejecimiento de la población y la baja tasa de fertilidad, señaló.

La reunión enfatizó una mejor coordinación de la prevención y control de la pandemia con el desarrollo socioeconómico, y pidió realizar esfuerzos para optimizar la respuesta pandémica con base en el momento y la situación, y centrarse en los adultos mayores y aquellos con enfermedades subyacentes.

También se debe lograr una coordinación más fuerte entre el crecimiento cualitativo y cuantitativo, entre la reforma estructural por el lado de la oferta y la expansión de la demanda doméstica, así como entre las políticas económicas y otras políticas, agregó la reunión.

Para impulsar un nuevo paradigma de desarrollo, se debe reforzar la dinámica y confiabilidad endógenas de la circulación doméstica, mientras que se eleva la calidad de la circulación internacional.

La reunión también enfatizó la necesidad de manejar bien el trabajo actual y al mismo tiempo tomar el desarrollo futuro en consideración.

Tras señalar que hay una multitud de tareas en el trabajo económico para 2023, la reunión subrayó medidas para mejorar las

expectativas públicas e impulsar la confianza para el desarrollo.

El país se enfocará en 2023 en impulsar la demanda doméstica priorizando la recuperación y la expansión del consumo, incrementando el ingreso personal urbano y rural a través de múltiples canales, y alentando a más capital privado para que participe en la construcción de proyectos nacionales clave, añadió la reunión.

China acelerará la construcción de un sistema industrial moderno, de acuerdo con la reunión. Se realizarán esfuerzos para identificar los eslabones débiles de las tecnologías clave y centrales, así como de los componentes y las partes en las principales cadenas industriales de manufactura del país, y para unir los recursos con el fin de enfrentar los problemas para que el sistema industrial sea independiente, controlable, seguro y confiable, indicó la reunión.

También se realizarán esfuerzos para acelerar la planeación y construcción de un nuevo sistema de energía, fortalecer la competitividad global de las industrias tradicionales, acelerar la investigación y aplicación de tecnologías innovadoras y desarrollar vigorosamente la economía digital.

La reunión instó a realizar esfuerzos para profundizar la reforma de las empresas de propiedad estatal (SOE, siglas en inglés) mientras se mejora su competitividad fundamental, y solicitó que se realicen arreglos legales e institucionales para garantizar un trato igualitario de las empresas privadas y las SOE.

Se ofrecerá protección basada en la ley para los derechos de propiedad de las empresas privadas y los intereses de los empresarios, indicó la reunión.

El país realizará mayores esfuerzos para atraer y utilizar capital extranjero, ampliar el acceso al mercado, promover la apertura de las industrias de servicios modernas y

otorgar un trato nacional a las empresas con financiamiento extranjero, agregó la reunión.

China buscará activamente sumarse a los acuerdos económicos y comerciales de estándares elevados como el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico y el Acuerdo de Asociación de Economía Digital, señaló la reunión.

La reunión también hizo énfasis en evitar y disipar efectivamente importantes riesgos económicos y financieros, promover el firme desarrollo del mercado inmobiliario, garantizar la entrega oportuna de viviendas de preventa y satisfacer la razonable demanda de financiamiento del sector.

Es necesario realizar esfuerzos para evitar y disipar efectivamente los riesgos de los desarrolladores de alta calidad y líderes de la industria, y mejorar la relación deuda-activos del sector inmobiliario, indicó la reunión.

Las necesidades básicas de vivienda de las personas y la necesidad de mejorar las condiciones de la vivienda deben ser satisfechas, a la vez que se explora un mercado de alquiler de vivienda a largo plazo.

Apegándose al principio de que “la vivienda es para vivir en ella, no para especular”, el país busca promover una transición sin tropiezos del sector inmobiliario hacia nuevos modelos de desarrollo, se dijo en la reunión.

La reunión subrayó la necesidad de apearse al liderazgo centralizado y unificado del Comité Central del PCC sobre el trabajo financiero, y pidió esfuerzos para evitar y disipar los riesgos de deuda de los gobiernos locales.

La revigORIZACIÓN rural progresará de forma generalizada para asegurar que un gran número de personas no regresen a la pobreza. También se promoverá el desarrollo de alta calidad de la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

Para una economía del tamaño de China es vital mantener un desempeño económico estable. Se realizarán esfuerzos para estabilizar el crecimiento, el empleo y los precios, a fin de que importantes indicadores económicos permanezcan dentro de un rango apropiado, indicó la reunión.

El potencial de innovación y de creatividad de toda la sociedad debe ser impulsado al máximo, se apuntó en la reunión.

El potencial del mercado nacional también se aprovechará al máximo para que la demanda nacional pueda jugar un papel más fuerte en la conducción del crecimiento económico.

Se impulsará la construcción de importantes proyectos para apuntalar debilidades, con atención al desarrollo económico y las necesidades urgentes del pueblo. **C**

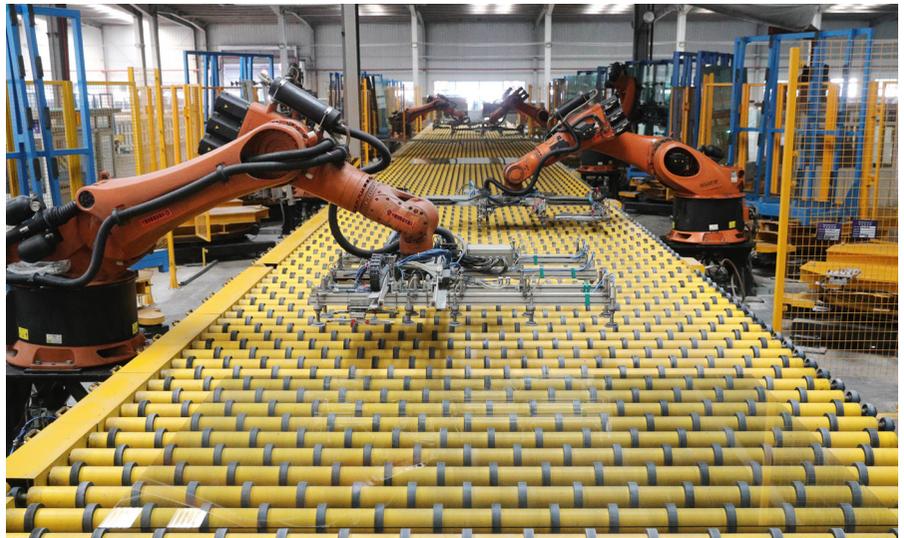
(Fuente: Agencia de Noticias Xinhua)

Xi Jinping pide esfuerzos para acelerar el establecimiento de un nuevo patrón de desarrollo al presidir una sesión de estudio grupal del Buró Político

El Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh) llevó a cabo la segunda sesión de estudio grupal sobre la aceleración del establecimiento de un nuevo patrón de desarrollo en la tarde del 31 de enero de 2023. Xi Jinping, secretario general del Comité Central del PCCh, presidió la sesión y destacó que acelerar el establecimiento de un nuevo modelo de desarrollo es una decisión estratégica para materializar el segundo objetivo centenario y garantizar tanto el desarrollo como la seguridad. Igualmente, se trata de un plan estratégico para aprovechar la iniciativa del desarrollo futuro. Solo acelerando el establecimiento de un nuevo paradigma de desarrollo podrá China consolidar los cimientos de su economía y optimizar la seguridad y la estabilidad de su desarrollo. Y únicamente de esta forma podrá China aumentar su fuerza para sobrevivir, competir, desarrollarse y sostenerse en medio de todo tipo de tormentas y vientos fuertes, tanto predecibles como impredecibles, a fin de asegurar que el proceso de la gran revitalización de la nación china no se retrase ni se interrumpa, y se haga realidad el objetivo de convertir a China en un gran país socialista moderno.

Durante la sesión, los miembros del Buró Político del Comité Central del PCCh realizaron un autoestudio y compartieron experiencias de trabajo. Yin Li, Liu Guozhong, He Lifeng, Zhang Guoqing, Chen Jining y Huang Kunming pronunciaron discursos sobre su trabajo en los campos y regiones de los que están a cargo, y compartieron sus puntos de vista entre ellos.

Xi Jinping pronunció un importante discurso. Señaló que en los últimos años se han alcanzado algunos logros a través de un arduo esfuerzo por establecer un nuevo



17 de febrero de 2023. Robots trabajan en una empresa de vidrio en la ciudad de Qinhuangdao, provincia de Hebei, en el norte de China. *Xinhua*

patrón de desarrollo, consolidando consensos ideológicos, cimentando bases de trabajo y mejorando políticas y mecanismos. A pesar de algunos avances en el fomento de un nuevo patrón de desarrollo, aún queda un largo camino por recorrer antes de su pleno establecimiento. Debemos adoptar un enfoque orientado a los problemas y aplicar el pensamiento sistémico para abordar las principales dificultades, profundizar en las reformas y avanzar en la innovación, y mantener constantemente las fortalezas y compensar las deficiencias.

Xi aseveró que se debe hacer un buen trabajo para coordinar la expansión de la demanda interna y la reforma estructural por el lado de la oferta, en aras de lograr un equi-

librio dinámico más deseable entre la oferta y la demanda y alcanzar un ciclo virtuoso de desarrollo económico. Debemos fomentar un sistema integrado de la demanda interna cuanto antes, centrado en la expansión de la intención del consumo y respaldado por los ingresos, la demanda de inversión con rendimientos razonables y la demanda de financiación con limitaciones de capital y deuda. Debemos establecer y mejorar un mecanismo a largo plazo para expandir el consumo de los residentes, para que estos puedan consumir con un ingreso estable, se atrevan a consumir sin preocupaciones y estén dispuestos a consumir debido al excelente entorno de consumo y fuerte sentido de ganancia. Debemos mejorar y ampliar el

Solo acelerando el establecimiento de un nuevo patrón de desarrollo podrá China consolidar los cimientos de su economía y optimizar la seguridad y la estabilidad de su desarrollo. Y únicamente de esta forma podrá China aumentar su fuerza para sobrevivir, competir, desarrollarse y sostenerse en medio de todo tipo de tormentas y vientos fuertes, tanto predecibles como impredecibles, a fin de asegurar que el proceso de la gran revitalización de la nación china no se retrase ni se interrumpa, y se haga realidad el objetivo de convertir a China en un gran país socialista moderno.

mecanismo de inversión, ampliar el espacio para la inversión efectiva, implementar adecuadamente la construcción de nueva infraestructura por adelantado, aumentar la inversión en industrias de alta tecnología e industrias estratégicas emergentes, y seguir estimulando la vitalidad de la inversión privada. Debemos continuar profundizando la reforma estructural por el lado de la oferta, promover la innovación científica y tecnológica y la innovación institucional, romper bloqueos, puntos estancados y vulnerabilidades en las restricciones por el lado de la oferta, y promover la competitividad y seguridad de la cadena industrial y la cadena de suministro, satisfacer la demanda existente con un suministro independiente, controlable y de alta calidad, y crear y orientar una nueva demanda.

Xi instó a acelerar la construcción de la autosuficiencia y la fortaleza del país en ciencia y tecnología para aliviar el dominio que algunos países han impuesto sobre el desarrollo de tecnologías centrales de China. Debemos mejorar nuestro nuevo sistema para movilizar recursos en todo el país, desarrollar las fortalezas científicas y tecnológicas estratégicas y garantizar una mejor asignación de los recursos relacionados con la innovación para convertir al país en un líder mundial en campos científicos y tecnológicos clave y pionero en campos interdisciplinarios avanzados, así como garantizar que China se convierta en un importante centro mundial de ciencia e innovación lo antes posible. Debemos garantizar una coordinación efectiva de la estrategia para fortalecer a China a través de la ciencia y la educación con la estrategia de desarrollo de la fuerza laboral y la estrategia de desarrollo impulsada por la innovación, y promover la integración del desarrollo de la educación, la innovación científica y tecnológica y la capacitación del personal para

formar un ciclo virtuoso. Debemos adherirnos al diseño unificado de innovación original, innovación integrada e innovación abierta para garantizar que estén bien coordinados. También debemos realizar el despliegue unificado de cadenas de innovación, industriales y de talento para que puedan integrarse profundamente.

Xi enfatizó que un sistema industrial modernizado es la base del nuevo patrón de desarrollo, ya que los vínculos ordenados entre las industrias son un requisito previo para una circulación económica fluida. En la búsqueda del crecimiento económico, debemos seguir manteniendo el desarrollo económico centrado en la economía real y dando pasos firmes para avanzar en la nueva industrialización y avanzar más rápido para impulsar las fortalezas de China en la fabricación, la calidad del producto, el ciberespacio y el desarrollo digital, a fin de construir clústeres de la industria digital competitivos a nivel internacional. Para mantener la tendencia general del desarrollo industrial, debemos alentar a las industrias con eslabones débiles a compensar la deficiencia, a las industrias con grandes ventajas a desarrollarse aún más, a las industrias tradicionales a mejorar y a las industrias emergentes a construir cadenas industriales, a fin de conseguir el desarrollo industrial más sostenible y competitivo, añadió. Debemos mejorar la distribución de las fuerzas productivas importantes, promover la transferencia ordenada de industrias clave en el país y en el extranjero, y apoyar la plena participación de las empresas en la división global del trabajo industrial y en la cooperación. Debemos promover una mayor integración de las industrias nacionales y extranjeras, y construir un sistema industrial moderno que sea independiente, controlable, seguro, fiable y altamente competitivo.

Xi enfatizó que para ampliar la circulación interna, China debe avanzar en el desarrollo coordinado de las zonas urbanas y rurales, así como de las distintas regiones. Debemos dar todo el protagonismo a las zonas rurales como mercado de consumo y producción, al tiempo que es preciso impulsar la reactivación rural. También debemos promover la urbanización con las ciudades y distritos como centro, impulsar el desarrollo integrado urbano-rural, fortalecer los lazos económicos y facilitar la circulación económica entre las áreas urbanas y rurales. La autocirculación local y las barreras regionales deben ser prevenidas y eliminadas para formar un verdadero mercado nacional unificado, expresó. Debemos promover una integración más profunda de las estrategias para la estrategia de desarrollo coordinado de las regiones, las estrategias regionales de relieve, la estrategia de zonas con funciones prioritarias, optimizar la distribución de las fuerzas productivas importantes y promover el flujo adecuado y la agregación eficiente de varios factores de producción para impulsar la circulación interna de la economía.

Xi enfatizó la necesidad de una mayor reforma y apertura, de aumentar la fuerza impulsora y la vitalidad de la circulación nacional y su interacción con el mercado internacional. Debemos promover reformas para la asignación de factores de producción basada en el mercado, establecer un sistema de mercado de alto nivel y acelerar la construcción de un mercado nacional unificado. También es imperativo perfeccionar los sistemas que sustentan la economía de mercado, como los mecanismos relativos a la protección de los derechos de propiedad intelectual, el acceso al mercado y la competencia leal, tomar medidas más enérgicas contra los monopolios y la competencia desleal, y llevar a cabo una regulación y orientación basadas en leyes para promover el desarrollo saludable del capital, con el propósito de generar un entorno favorable para todo tipo de entidades de mercado, y estimular su vitalidad, dijo Xi. También señaló la necesidad de promover la apertura de alto nivel e impulsar constantemente la apertura institucional con respecto a las reglas, regulaciones, gestión y estándares, para fortalecer la voz de China en la circulación económica global. Promoveremos el desarrollo de alta calidad de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, participaremos activamente en la negociación de las reglas económicas y comerciales globales, para ayudar a definir un orden económico mundial abierto, diverso y estable, y crearemos las condiciones para realizar la vinculación y la circulación entre los recursos en los mercados nacionales e internacionales. **C**

(Fuente: Agencia de Noticias Xinhua)

Xi hace hincapié en comprender y avanzar en la modernización china



7 de febrero de 2023. El presidente chino, Xi Jinping, también secretario general del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh) y presidente de la Comisión Militar Central, pronuncia un discurso en la apertura de una sesión de estudio en la Escuela del Partido del Comité Central del PCCh (Academia Nacional de Gobernanza). *Xinhua*

El presidente chino, Xi Jinping, subrayó el 7 de febrero de 2023 la importancia de comprender correctamente y avanzar vigorosamente en la modernización china.

Xi, también secretario general del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh) y presidente de la Comisión Militar Central, hizo estas declaraciones al pronunciar un discurso en la apertura de una sesión de estudio en la Escuela del Partido del Comité Central del PCCh (Academia Nacional de Gobernanza).

A la sesión asistieron los miembros recién elegidos y los miembros suplentes del Comité Central del PCCh, así como los principales funcionarios de nivel provincial y ministerial.

El resumen y explicación de la teoría de la modernización china es una importante innovación teórica alcanzada en el XX

Congreso Nacional del PCCh, y representa el último logro importante en el desarrollo del socialismo científico, dijo Xi.

La ceremonia de apertura estuvo presidida por Li Qiang y a ella asistieron Zhao Leji, Wang Huning, Cai Qi, Ding Xuexiang y Li Xi. Todos ellos son miembros del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central del PCCh.

El logro de la gran revitalización de la nación china ha sido una aspiración compartida por el pueblo chino desde el inicio de los tiempos modernos, señaló Xi, y añadió que la tarea histórica de explorar el camino chino hacia la modernización recae sobre los hombros del PCCh.

Xi subrayó que desde el XVIII Congreso Nacional del PCCh en 2012, el Partido ha alcanzado nuevos progresos basados en exploraciones anteriores, ha logrado continu-

amente innovaciones y avances en la teoría y la práctica, y ha impulsado y expandido exitosamente la modernización china.

Los logros y cambios históricos, en particular la eliminación de la pobreza absoluta y la culminación de la construcción integral de una sociedad modestamente acomodada, han dado como resultado instituciones más robustas, bases materiales más fuertes y una fuente de inspiración para tomar una mayor iniciativa para la modernización china, añadió Xi.

Al señalar que el liderazgo del Partido es vital para la dirección fundamental, el futuro y el éxito de la modernización china, y define la naturaleza fundamental de la modernización china, Xi dijo que solo a través de la defensa del liderazgo del Partido la modernización china puede tener un futuro promisorio.

Xi subrayó que el proceso de modern-

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神研讨班



7 de febrero de 2023. El presidente chino, Xi Jinping, también secretario general del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh) y presidente de la Comisión Militar Central, pronuncia un discurso en la apertura de una sesión de estudio en la Escuela del Partido del Comité Central del PCCh (Academia Nacional de Gobernanza). *Xinhua*

ización de un país requiere seguir la norma general de la modernización, pero que debe ajustarse a sus realidades y estar caracterizado por rasgos únicos de su contexto.

Citando el informe al XX Congreso Nacional del PCCh, Xi dijo que la modernización china se caracteriza por cinco aspectos que son únicos del contexto chino. Se trata de la modernización de una enorme población, de la prosperidad común para todos, del avance material y cultural-ético, de la armonía entre la humanidad y la naturaleza, y del desarrollo pacífico.

Xi dijo que la modernización china es un nuevo modelo para el avance humano y elimina el mito de que la "modernización es igual a la occidentalización", presenta otro panorama de la modernización, amplía los canales para que los países en desarrollo logren la modernización y proporciona una solución china para ayudar en la exploración de un mejor sistema

social para la humanidad.

El avance de la modernización china es una tarea sistemática, subrayó Xi, y añadió que también es una empresa exploratoria.

Una vez que sea formulada la estrategia, debe ser acatada a largo plazo, indicó, y agregó que la dirección correcta de la modernización china debe ser garantizada.

Xi dijo que la innovación debe ubicarse en una posición prominente en el desarrollo nacional general, y deben hacerse esfuerzos para lograr una mayor eficiencia que la del capitalismo, al mismo tiempo que se mantiene más eficazmente la equidad en la sociedad.

También demandó mayores esfuerzos para expandir la apertura de alto nivel e involucrar profundamente al país en la división

"La causa de la promoción de la modernización china, que es un proyecto sin precedente y pionero, inevitablemente

enfrentará todo tipo de riesgos, desafíos, dificultades e incluso peligrosas tormentas, algunos de los cuales podemos prever, pero otros no", mencionó Xi. "Aprovechemos nuestro indomable espíritu de lucha para abrir nuevos horizontes para nuestra causa".

Xi subrayó la importancia del trabajo durante este año para impulsar la modernización china. Las decisiones y planes elaborados por el Comité Central del PCCh deben ser implementados plenamente y deben hacerse esfuerzos para lograr la mejoría general de la economía, mencionó.

Al presidir la apertura de la sesión, Li Qiang dijo que el importante discurso pronunciado por Xi enriqueció y desarrolló la teoría de la modernización china, y debe ser estudiado y comprendido cuidadosamente. Instó a pensar y actuar de acuerdo con los principios rectores del discurso. **CI**

Fuente: *Agencia de Noticias Xinhua*

Señales positivas en las políticas macroeconómicas de China

Palabras clave de los ministerios de China

¿Se pregunta usted cómo China establece sus políticas macroeconómicas en 2023? Consulte las palabras clave de las reuniones de trabajo anuales de los ministerios de China.

Impulsar la confianza del mercado

Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma: Centrarse en estabilizar el crecimiento, el empleo y los precios, así como estimular la confianza del mercado.

Ministerio de Finanzas: Hacer que la política financiera sea más específica y eficaz, rescatar a las empresas en dificultades y aumentar la confianza de las entidades del mercado.

Estabilizar la inversión e impulsar el consumo

Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma: Impulsar la demanda interna y

potenciar el papel de apoyo del consumo y el papel fundamental de la inversión.

Ministerio de Finanzas: Dar juego al papel de las finanzas en la estabilización de la inversión y la promoción del consumo, y fortalecer el papel rector de la inversión del Gobierno para la inversión de toda la sociedad.

Ministerio de Comercio: Priorizar la recuperación y expansión del consumo.

Desarrollo verde

Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma: Trabajar activa y prudentemente hacia los objetivos de alcanzar las emisiones máximas de carbono y la neutralidad

de carbono.

Administración Nacional de Energía:

Ajustar y optimizar la estructura energética, fortalecer la construcción de energía eólica y solar, y equilibrar adecuadamente el desarrollo de la energía hidroeléctrica y la conservación ecológica.

Ministerio de Industria y Tecnología

Informática: Facilitar los planes de alcanzar los picos en las emisiones de carbono para el sector industrial y comercios claves, y acelerar la transformación tecnológica verde y baja en carbono.

Ministerio de Agricultura y Asuntos

Rurales: Acelerar el desarrollo de la agricultura ecológica baja en carbono, integrar elementos de recursos y resolver una serie de problemas estructurales y de raíz.

Mejorar el bienestar del pueblo**Comisión Nacional de Desarrollo y**

Reforma: Promover el desarrollo coordinado entre las áreas urbanas y rurales, garantizar la implementación integral de todas las estrategias de desarrollo regional de relieve y la estrategia para el desarrollo coordinado de las regiones, y garantizar y mejorar el bienestar del pueblo.

Ministerio de Finanzas: Garantizar que se satisfagan las necesidades básicas de vida del pueblo, apoyar la construcción de un sistema educativo de alta calidad, y promover la mejora de los servicios médicos y de salud.

Ministerio de Agricultura y Asuntos

Rurales: Mientras se garantiza la satisfacción de las necesidades básicas de las personas que acaban de salir de la pobreza, se las debe considerar como parte del plan maestro para aumentar los ingresos de los agricultores.

La cadena industrial**Comisión Nacional de Desarrollo y**

Reforma: Centrarse en la seguridad estratégica, la orientación industrial, la economía nacional y los medios de subsistencia del pueblo, los servicios públicos y otras funciones, acelerar la creación de una cadena industrial moderna, explorar activamente nuevos campos y nuevas vías, y desarrollar industrias emergentes estratégicas.

Ministerio de Industria y Tecnología

Informática: Mejorar los niveles de resistencia y seguridad de la cadena industrial y la cadena de suministro. Mejorar el

grado de independencia de las cadenas industriales clave.

Autosuficiencia en ciencia y tecnología

Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma: Hacer todo lo posible para romper el cuello de botella que restringe el desarrollo de alta calidad y fortalecer la autosuficiencia y el autofortalecimiento en ciencia y tecnología de alto nivel.

Ministerio de Finanzas: Mejorar la eficiencia de la inversión en ciencia y tecnología, y fortalecer la autosuficiencia y el autofortalecimiento en ciencia y tecnología de alto nivel.

Administración Nacional de Energía: Acelerar el autofortalecimiento de la gobernanza científica y tecnológica, y subsanar los puntos débiles mientras se forjan los puntos fuertes.

Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales del Consejo de Estado: Intensificar la innovación científica y tecnológica, y construir una serie de empresas estatales innovadoras.

Seguridad alimentaria

Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma: Fortalecer la seguridad alimentaria, los recursos energéticos y las cadenas industriales y cadenas de suministro importantes.

Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales: Insistir en garantizar el suministro estable y seguro de cereales y productos agrícolas clave como máxima prioridad.

Apertura

Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma: Fomentar el establecimiento de un sistema económico de mercado socialista de alto nivel y promover una apertura de alto nivel.

Ministerio de Finanzas: Impulsar la cooperación de alta calidad de la Franja y la Ruta y promover una apertura de alto nivel.

Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales: Promover la apertura de alto nivel en el sector agrícola.

Ministerio de Comercio: Hacer mayores esfuerzos para atraer y utilizar capital extranjero, y fomentar nuevos puntos de crecimiento en la cooperación económica y comercial internacional.

(Fuente: *Agencia de Noticias Xinhua*)

La economía de la Fiesta de la Primavera



26 de enero de 2023. Espectáculo de fuegos artificiales de hierro fundido en la celebración de la Fiesta de la Primavera en la ciudad de Jieyang, provincia de Guangdong. Xinhua

El repunte del mercado de consumo trae de vuelta el ajetreo y el bullicio

Lisa Cao, una oficinista de poco más de 20 años de edad en Beijing, disfrutó de un feriado especial por la Fiesta de la Primavera de 2023. Viajó a Laos durante el receso de una semana —entre el 21 y el 27 de enero—, después de haber pasado el festival, formalmente conocido como el Año Nuevo chino, en China durante los últimos dos años. “Después de que se reanudaron los viajes al extranjero a principios de este año, estaba tan emocionada que decidí ir al extranjero tan pronto como pudiese”, dijo Cao al semanario Beijing

Review.

Este fue el primer feriado por la Fiesta de la Primavera desde que China optimizó sus políticas de respuesta al COVID-19 en diciembre pasado y eliminó todos los requisitos de cuarentena para los pasajeros entrantes al país el 8 de enero. Los viajes en grupo desde China a países designados también se reanudaron el 6 de febrero.

Como ávida viajera, Cao solía visitar destinos nacionales y extranjeros durante las vacaciones antes de la pandemia. Regresó a China de un viaje a Polonia a principios

de 2020, cuando el COVID-19 comenzó a propagarse, y no volvió a viajar al extranjero hasta su visita a Laos este año. Gastó alrededor de 10.000 yuanes (1.482 dólares) en ese viaje y sintió que valió la pena. Ella planea viajar a más países este año.

Listos para partir

Al igual que Cao, muchas personas viajaron al extranjero tan pronto como se levantaron las restricciones relacionadas con el COVID-19. Según la plataforma de viajes

Ctrip.com, las reservas al extranjero aumentaron un 640% en comparación con el año anterior durante las vacaciones por la Fiesta de la Primavera. Los destinos del sudeste asiático, como Bangkok, Singapur y Kuala Lumpur, fueron los más populares entre los turistas chinos.

Los destinos nacionales populares también recibieron un gran número de visitantes durante las vacaciones. Según el Ministerio de Cultura y Turismo, se realizaron alrededor de 308 millones de viajes en China en dicho período, un aumento interanual del 23,1%. Los ingresos por el turismo nacional alcanzaron los 375.840 millones de yuanes (55.400 millones de dólares), un incremento interanual del 30%.

Los ingresos por ventas de agencias de viajes y servicios de turismo durante las vacaciones aumentaron un 130% con relación a 2022, recuperándose al 80,7% de la cifra de 2019, según datos de la Administración Estatal de Impuestos (AEI). Los ingresos por ventas de las cadenas hoteleras aumentaron un 30,6% con respecto al período correspondiente de 2022.

La prefectura autónoma de la etnia bai de Dali, en la provincia suroccidental de Yunnan, atrajo a los turistas por su clima cálido, sus abundantes lugares de interés turístico y las distintivas culturas de los grupos étnicos minoritarios. Según fuentes oficiales, la prefectura recibió alrededor de 4,23 millones de turistas durante el festival de este año, un aumento interanual del 219%. Los ingresos totales por turismo superaron los 3.000 millones de yuanes (440 millones de dólares), lo que representó un crecimiento interanual del 162%.

La tropical provincia insular de Hainan fue otro de los principales destinos. Según estimaciones de las autoridades locales de turismo, Hainan recibió a más de 1,61 millones de turistas durante las vacaciones de siete días, un 25,98% más que el año anterior. Las ventas en sus 12 tiendas libres de impuestos en alta mar totalizaron 1.560 millones de yuanes (231 millones de dólares) en el período, un 5,88% más que en el festival del año pasado.

Los centros turísticos de deportes de invierno en toda China también acogieron visitantes. En la región autónoma uigur de Xinjiang, las principales estaciones de esquí recibieron a más de 120.000 personas durante el festival, un 5% más que en el período correspondiente del año pasado. Los ingresos por turismo alcanzaron los 19,96 millones de yuanes (2,95 millones de dólares), un 80,16% más que en 2022,

de acuerdo con las autoridades locales de turismo.

Según Pan Helin, codirector del Centro de Investigación de Innovación Financiera y Economía Digital de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad de Zhejiang, se espera que el turismo se recupere aún más en la segunda mitad de este año. El feriado por el Día Nacional del 1 al 7 de octubre será un período pico. "Si bien la demanda se está recuperando, es necesario mejorar la capacidad y los servicios de los sitios turísticos", señaló Pan al semanario Beijing Review.

Festival de compras

Para los chinos, la compra de alimentos, bebidas, ropa nueva, decoraciones auspiciosas y regalos antes del Año Nuevo chino ha sido una costumbre desde hace mucho tiempo. El consumo de artículos de necesidad básica siguió creciendo durante el festival de este año. Según la AEI, las ventas de productos básicos como cereales, aceite de cocina y alimentos aumentaron un 31,5% con respecto al período correspondiente en 2022. A medida que mejora el poder adquisitivo de las personas, sus gastos en accesorios de oro también aumentaron durante el festival.

Las compras en línea se sumaron a la alegría festiva. Los datos del Buró Estatal de Correos muestran que se recolectaron y en-

tregaron más de 700 millones de paquetes entre el 21 y el 27 de enero. La cantidad de paquetes entregados aumentó un 10% interanual a 330 millones en dicho período, un crecimiento del 254,8% en comparación con 2019.

Los productos globales llegaron a los consumidores chinos gracias a la reanudación de la logística. Según las autoridades aduaneras del Aeropuerto Internacional de Pudong en Shanghai, alrededor de 2000 toneladas de productos frescos del mar importados ingresaron al mercado chino por vía aérea desde enero de este año, un 14% más que el año anterior.

Los ingresos por ventas de los sectores relacionados con el consumo fueron un 12,2% más altos que en el período correspondiente de 2022, según la AEI.

Las decoraciones de la Fiesta de la Primavera y las actuaciones de estilo chino fueron vistas en ciudades de todo el mundo y los consumidores en el extranjero también recibieron de manera positiva los productos del Año Nuevo chino. Según AliExpress, una plataforma china de comercio electrónico internacional, los usuarios de más de 200 países y regiones buscaron palabras clave como "Año Nuevo chino" y "Año del Conejo" en la plataforma antes de la Fiesta de la Primavera de este año. Las decoraciones festivas experimentaron un crecimiento interanual del 560% en las ventas de la plataforma en diciembre de 2022.



26 de enero de 2023. Una bulliciosa calle comercial en Jiuzhou, un antiguo pueblo en el distrito de Huangping, provincia de Guizhou. *Xinhua*

Las ventas de otros productos fabricados en China, como equipos para deportes de invierno, también aumentaron en otros países.

Atractivo cultural

Durante la fiesta, los cines de todo el país vendieron 129 millones de entradas, lo que generó ingresos brutos de 6.760 millones de yuanes (1000 millones de dólares), los segundos más altos hasta la fecha para las vacaciones por la Fiesta de la Primavera.

Los eventos festivos tradicionales también regresaron este año para la celebración. La gente visitó ferias para abastecerse de artículos para el nuevo año, apreció exhibiciones de linternas y disfrutó de espectáculos folclóricos. El espectáculo de fuegos artificiales de hierro fundido, o datiehua en chino, es un patrimonio cultural intangible nacional. Los artistas presentaron por la noche el espléndido espectáculo de fuegos artificiales de hierro fundido en muchas regiones del país como parte de las celebraciones del festival.

La Fiesta de la Primavera de 2023 marcó el comienzo del Año del Conejo en el zodiaco chino. Los productos con temas de conejos fueron los más vendidos durante las vacaciones. La figurilla de cerámica de Tu'er Ye, también conocido como el Maestro Conejo, el Dios Conejo o el Abuelo Conejo, es un patrimonio cultural inmaterial en Beijing. La gente local cree que puede traer felicidad y buena suerte, así como prevenir enfermedades. Como los conejos son las estrellas de este año, muchas personas fueron a comprar figuritas ya terminadas de Tu'er Ye o figuritas en blanco para pintarlo en las tiendas durante la Fiesta de la Primavera.

Zhang Zhongqiang, de 60 años de edad y heredero del arte de la escultura de arcilla pintada de Beijing, ha estado haciendo figurillas de Tu'er Ye durante más de tres décadas. Además de las versiones tradicionales, también ha elaborado otras innovadoras, como las relacionadas con el Eje Central de Beijing y la exploración aeroespacial.

Ahora Zhang tiene dos tiendas en donde ofrece sus productos. "Durante las vacaciones, una de ellas vendió alrededor de 800 figuritas de Tu'er Ye. Casi 40 personas hicieron reservas para pintar sus figuritas en la tienda, incluidos muchos visitantes de otros países", manifestó Zhang al semanario Beijing Review.

WenTongZi, una marca local de juguetes artísticos con sede en la ciudad de Hangzhou, provincia de Zhejiang,



25 de enero de 2023. Los turistas pasan sus vacaciones en el Resort Internacional de la Ruta de la Seda de Xinjiang, en la región autónoma uigur de Xinjiang. *Xinhua*

también atrajo a muchos consumidores. Como recuerda su fundador, Shen Ze, en 2016 se presentó por primera vez la serie Conejo Luchador, con un conejo que lleva el ceño fruncido y las mangas arremangadas, lo que simboliza la disposición de vencer los vientos en contra con una firme determinación.

En los últimos años, los jóvenes consumidores chinos vienen prefiriendo cada vez más las marcas locales y buscan productos más diversos y personalizados. Eso ha brindado oportunidades para marcas de juguetes artísticos como WenTongZi. "Los productos se venden en plataformas en línea, como Tmall, una plataforma de comercio electrónico de la empresa tecnológica Alibaba", dijo Shen al semanario Beijing Review.

"Presentamos un nuevo juguete de conejo exclusivamente para esta Fiesta de la Primavera. Nuestras ventas diarias previas a las vacaciones se dispararon un 300% desde los niveles habituales", destacó Shen.

Gran potencial

El repunte del mercado de consumo durante la Fiesta de la Primavera es un indicador de la recuperación económica de China. Como proyectó la institución financiera global Goldman Sachs en un informe a fines de 2022, el consumo probablemente será el punto brillante del crecimiento económico en 2023. "Las exportaciones chinas están a punto de desacelerarse debido

al debilitamiento de la demanda externa, mientras que los impulsores del crecimiento están rotando desde la inversión hacia el consumo en la reapertura. Dentro del consumo, los sectores que se han visto más limitados por el COVID-19, como los viajes y el entretenimiento, tienen un mayor espacio para recuperarse", se indicó en el informe, en el que se señala también que se espera que el consumo de China se recupere con fuerza en la primera mitad de 2023.

"La pandemia llevó a un crecimiento del consumo por debajo de las expectativas el año pasado. Las ventas minoristas totales de bienes de consumo de China disminuyeron un 0,2% interanual en 2022. El consumo contribuyó con un 32,8% del crecimiento del PIB el año pasado, una disminución respecto al 65,4% alcanzado en 2021", indicó Wen Bin, economista jefe de Banco Minsheng de China, al semanario Beijing Review.

De acuerdo con Wen, el consumo juega un papel clave en la estabilización del crecimiento económico y en el impulso de la producción industrial. A fin de aumentar su contribución, las autoridades deben mejorar aún más el empleo, aumentar las oportunidades de consumo fuera de línea y reforzar el apoyo financiero.

"Desde una base baja, se espera que el consumo se recupere con fuerza este año y logre un crecimiento de dos dígitos. Volverá a ser una fuerza impulsora del crecimiento económico", concluyó. **C**

(Fuente: *Beijing Review*)



13 de febrero de 2023. Un personal trabaja en el taller de una empresa de maquinaria de ingeniería en el distrito de Xintian, en la ciudad de Yongzhou, provincia de Hunan, en el centro de China. *Xinhua*

China abre esperanzas de una reactivación más amplia tras la victoria contra el COVID-19

Mientras el espectro de la recesión acecha al mundo, China ha abierto más esperanzas de una reactivación económica más amplia luego de su decisiva victoria en la lucha contra el COVID-19, la cual duró tres años.

Aclamando la victoria como “un milagro en la historia de la civilización humana”, los líderes chinos señalaron en una reunión reciente que el país ha hecho una transición fluida en la respuesta al COVID-19 en un tiempo relativamente corto y que se ha su-

perado con éxito la pandemia con la menor tasa de mortalidad en el mundo.

Mientras tanto, el crecimiento constante de la economía china en los últimos tres años ha agregado más evidencia de la victoria del país en la lucha contra la pandemia.

De 2020 a 2022, China registró una tasa de crecimiento promedio anual del 4,5%, superando el promedio mundial y mucho más alta que la de las principales economías, como Estados Unidos y Alemania.

A medida que el impacto general del

virus disminuye, China ha visto un impulso consolidado para la recuperación económica. Desde actividades de producción aceleradas hasta un repunte en el consumo, varios indicadores han proyectado una perspectiva más brillante para la segunda economía más grande del mundo.

Esfuerzos coordinados

Los analistas han atribuido el desempeño destacado de China a la coordinación

efectiva en la lucha simultánea tanto contra el COVID-19 como contra sus consecuencias económicas.

Para hacer frente a la constante evolución pandémica, China ha estado optimizando dinámicamente sus medidas de control. Hasta ahora, ha emitido 10 ediciones de protocolos de control de COVID-19 y ha degradado oportunamente su gestión debido a que la variante ómicron es menos patógena y mortal.

Las fortalezas institucionales, como la movilización de recursos para llevar a cabo iniciativas importantes, permitieron que la nación hiciera frente rápidamente a las oleadas de infecciones en todo el país, salvaguardando de manera efectiva la vida y la salud de sus 1.400 millones de habitantes a un costo mínimo.

En el ámbito del desarrollo económico, el país ha puesto en marcha una serie de políticas de apoyo para reforzar la resiliencia económica. Entre estas medidas se encuentran los esfuerzos intensos para ampliar los incentivos fiscales y de tarifas y los apoyos a las empresas, ofreciendo una "lluvia oportuna" a las compañías que enfrentan una sequía financiera.

Si bien la inflación es un motivo de grave preocupación que enfrentan muchas economías importantes, China mantuvo su crecimiento del índice de precios al consumidor (IPC) en un 2% en 2022, relativamente bajo a nivel mundial. Se crearon un total de 11,86 millones, 12,69 millones y 12,06 millones de nuevos empleos urbanos en 2020, 2021 y 2022, respectivamente, todos ellos superando el objetivo fijado para cada año.

Con un sistema industrial cada vez más completo, cadenas industriales y de suministro más resistentes y una capacidad mejorada para garantizar la seguridad alimentaria, energética y de recursos, China ahora goza de una fuerte tenacidad frente a los vientos en contra y una base material más sólida para generar un impulso de recuperación.

A pesar de los desafíos sin precedentes, la economía china creció un 3% anual hasta llegar a un récord de 121 billones de yuanes (alrededor de 17,65 billones de dólares) en 2022, alcanzando un nuevo y más alto nivel en términos del agregado económico, después de que la economía del país superase los umbrales de 100 billones y 110 billones de yuanes en 2020 y 2021, respectivamente.

"La clave del desempeño económico estable radica en la respuesta específica al COVID y la coordinación efectiva", dijo Dong Yu, vicepresidente ejecutivo del Instituto de China para la Planificación del Desarrollo de

El PIB de China creció de manera estable, destacándose en el escenario mundial.



(Fuente: *Buró Nacional de Estadísticas de China*)

la Universidad Tsinghua, quien agregó que la economía seguramente experimentará un repunte general a medida que la coordinación de políticas surte efecto.

Perspectiva brillante

El renacimiento del ajetreo y bullicio en todo el país ha pintado una imagen inspiradora de la economía china, indicando que lo peor ya pasó.

La fiebre viajera por la Fiesta de la Primavera que acaba de pasar, un evento de migración masiva que marca la celebración del Año Nuevo chino, fue testigo de más de 1.500 millones de viajes realizados por fer-

rocarril, carreteras, vías fluviales y aviación civil en 40 días. La cifra registró un aumento del 50,5% con respecto al mismo período en 2022.

El ritmo de las actividades empresariales se está acelerando. Las líneas de producción en las fábricas de todo el país están funcionando a toda velocidad con la llegada de los pedidos. Muchas ciudades, incluidas Beijing y Shanghai, están lanzando campañas de contratación para satisfacer la creciente demanda de mano de obra.

Los datos más recientes dan fe del creciente atractivo de China para los inversores extranjeros. Según el Ministerio de Comercio, la inversión extranjera directa en la parte continental de China, en uso real, se expandió un 10% interanual a los 19.020 millones de dólares en enero.

Alentado por el rendimiento mejor de lo esperado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha estimado que la economía de China crecerá un 5,2% en 2023, 0,8 puntos porcentuales más que el pronóstico realizado en octubre de 2022, cuando dio a conocer que el crecimiento económico de China alcanzaría el 4,5% en el año siguiente.

En contraste, el FMI revisó a la baja su predicción de crecimiento global para 2023 al 2,9%, por debajo del 3,4% anterior.

Steven Barnett, representante residente sénior del FMI en China, señaló que China seguiría siendo uno de los principales países que experimentarían el mayor crecimiento este año, y su contribución al crecimiento económico mundial sería del 30%.

Sin embargo, varios factores, incluida la globalización en retroceso y los crecientes conflictos geopolíticos, están generando obstáculos en la trayectoria de recuperación de China. Además, el fundamento de la recuperación económica nacional aún no es sólido, mientras que las triples presiones, que son la contracción de la demanda, el shock de la oferta y la debilitación de las expectativas, siguen siendo motivos de preocupación, advirtieron algunos analistas.

Zhang Bin, analista de la Academia Nacional de Estrategia Económica, adscrita a la Academia China de Ciencias Sociales, indicó que es muy importante implementar una regulación macro constante y efectiva para resolver los problemas que obstaculizan la operación económica.

Zhang afirmó que se deben hacer esfuerzos para hacer valer el efecto de las políticas monetarias y fiscales, así como fortalecer los ajustes intercíclicos y contracíclicos para aprovechar aún más el potencial de la economía. **CI**

(Fuente: *Agencia de Noticias Xinhua*)

Las autoridades locales de China se preparan para el crecimiento económico

La economía de China despega en 2023



Los rascacielos bordean un exuberante paisaje verde en el distrito central de negocios de la ciudad de Shenzhen. Foto proporcionada a chinadaily.com.cn



19 de enero de 2023. La gente compra en la tienda libre de impuestos de Haikou Riyue Plaza en la ciudad de Haikou, provincia de Hainan, en el sur de China. Xinhua

Desde el comienzo del Año Nuevo, las autoridades locales han realizado esfuerzos sólidos para equilibrar el desarrollo económico y social y la prevención y el control de la pandemia, brindando un impulso nuevo y sostenible a la economía de China, que ha establecido un rumbo firme para un nuevo viaje.

Provincia de Guangdong

Una conferencia provincial de alto nivel sobre el desarrollo de alta calidad se llevó a cabo en la ciudad de Guangzhou el 28 de enero, el primer día hábil después de las vacaciones por la Fiesta de la Primavera.

El desarrollo de alta calidad es un camino inevitable en el que se encuentra Guangdong mientras se dirige hacia la modernización, dijo en la conferencia Huang Kunming, secretario del Comité Provincial de Guangdong del Partido Comunista de China.

También se inició una serie de proyectos importantes en Guangzhou, Shenzhen, Foshan y otras ciudades. El 29 de enero, en Shenzhen se lanzaron 266 nuevos proyectos para 2023, los que implican una inversión total de 329.530 millones de yuanes.

Para implementar el espíritu de desarrollo de alta calidad en toda la provincia, los empresarios de Guangdong se esfuerzan por ser líderes en el campo del desarrollo de alta calidad y están comprometidos a convertir el plan de alta calidad de Guangdong en realidad.

El PIB de Guangdong se estimó en 12,8 billones de yuanes en 2022 y la provincia ha establecido un objetivo de crecimiento del PIB de más del 5% para 2023, según datos del gobierno provincial.

Provincia de Hainan

La provincia insular de Hainan, en el sur de China, ha lanzado muchas actividades promocionales, estimulando aún más la vitalidad del consumo libre de impuestos.

Las estadísticas de la Aduana de Haikou muestran que se supervisó un total de 5.190 millones de yuanes

en ventas libres de impuestos, de un total de 534.000 consumidores durante los días del 1 al 28 de enero.

Durante las vacaciones por la Fiesta de la Primavera de este año, Hainan registró un total de 1.560 millones de yuanes (234 millones de dólares) en ventas libres de impuestos offshore, un aumento interanual del 5,88%.

La provincia también recibió casi 6,4 millones de turistas durante las vacaciones de siete días, un aumento interanual del 18,2%, y recaudó cerca de 9.300 millones de yuanes en ingresos por turismo, según la autoridad provincial de este sector.

Hainan se centrará en impulsar la demanda de los consumidores y se esforzará por aumentar la cantidad de turistas y los ingresos por turismo de la isla este año. Espera que sus ventas libres de impuestos offshore superen los 80.000 millones de yuanes en 2023, detalló Feng Fei, gobernador de Hainan, al presentar el informe sobre la labor del gobierno provincial a principios de enero.

Shanghai

El gobierno municipal de Shanghai publicó un nuevo plan de acción el 29 de enero para expandir la demanda, estabilizar el crecimiento y mejorar aún más el entorno comercial de la ciudad.

Según el plan, son imperativas tres tareas: aumentar la confianza, expandir la demanda y buscar un crecimiento estable, mientras que la ciudad aspira a lograr un crecimiento del PIB superior al 5,5% en 2023.

Al mismo tiempo, Shanghai proporcionará paquetes de ayuda a las empresas para reducir los costos laborales. A fin de restaurar e impulsar el consumo, Shanghai otorgará subsidios a los consumidores que compren electrodomésticos inteligentes y ecológicos, así como exenciones fiscales para la compra de vehículos de nueva energía y cupones para sectores como los de turismo cultural y restauración.

Entre el 1 y el 29 de enero, Shanghai firmó más de 160 proyectos industriales clave, con una inversión total de 100.000 millones de yuanes (14.770 millones de dólares). Durante el mismo período, se iniciaron más de 60 proyectos industriales clave, con una inversión total de más de 70.000 millones de yuanes.

La ciudad se fijó el objetivo de que su inversión en activos fijos crezca un 5% para alcanzar un billón de yuanes en 2023. Específicamente, se han planificado 191 proyectos importantes con un valor de inversión total de 215.000 millones de yuanes, un aumento interanual del 7,5%.

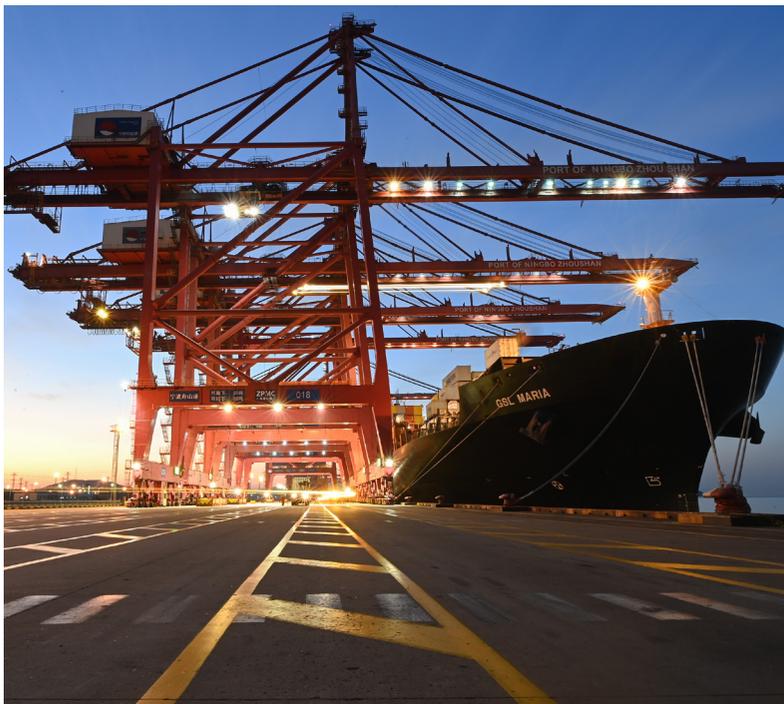
Provincia de Zhejiang

La provincia de Zhejiang, en el este de China, adoptó un conjunto de regulaciones recientemente revisado para fomentar el crecimiento de sus pymes y microempresas en la sesión anual de la Asamblea Popular Provincial de Zhejiang en enero.

La adopción de las nuevas regulaciones marca el último paso de Zhejiang para optimizar aún más su entorno empresarial mediante el establecimiento de un marco institucional, legal y regulatorio más sólido.



Una vista del río Huangpu en Shanghai. *Xinhua*



Puerto de Zhoushan en la ciudad de Ningbo, provincia de Zhejiang. *Xinhua*

Como uno de los lugares más dinámicos de China para la economía privada, Zhejiang también organizó ferias de contratación en línea y fuera de línea en otras regiones de nivel provincial para atraer a trabajadores emigrados, ya que las empresas esperan un aumento de los pedidos de fábrica y una producción en auge después de las vacaciones por la Fiesta de la Primavera.

El Departamento de Recursos Humanos y Seguridad Social de la provincia de Zhejiang informó que se organizaron 106 viajes de reclutamiento y eventos a otras provincias en las primeras tres semanas de enero.

Zhejiang logrará una tasa mínima de crecimiento del PIB del 5% en 2023. Wang Hao, gobernador provincial, anunció este objetivo al presentar el informe sobre la labor del gobierno provincial.

Beijing

La construcción de proyectos de infraestructura se ha acelerado después de las vacaciones por la Fiesta de la Primavera. El 31 de enero se lanzó el primer lote de 50 proyectos grandes en Beijing, con una inversión total de 48.600 millones de yuanes (7.240 millones de dólares).

Para mejorar el entorno comercial de la capital, la Comisión Municipal de Desarrollo y Reforma de Beijing también publicó un documento en el que se eliminan ciertas barreras a los negocios.

La capital china se comprometió a promover el consumo en las industrias digital, cultural y de hielo y nieve, y apoyar la demanda de viviendas con fines de mejora, de vehículos de nueva energía y de servicios de cuidado de adultos mayores para reactivar la economía, según el informe sobre la labor del gobierno municipal.

Con el fin de poner en buen juego el papel de la inversión en la optimización de la estructura por el lado de la oferta, Beijing seguirá promoviendo 100 proyectos de infraestructura, 100 proyectos para mejorar la vida del pueblo, y 100 proyectos de innovación científica y tecnológica y de industrias de alta tecnología.

Chongqing

En el municipio suroccidental de Chongqing, más de 60 equipos de perforación rotatoria estaban en operación simultánea en enero, en el sitio de construcción de la nueva fábrica de la empresa Changan Auto.

“Con una inversión de 6.300 millones de yuanes (938,7 millones de dólares), el proyecto tendrá una capacidad anual de 280.000 vehículos de nueva energía”, informó a la Agencia de Noticias Xinhua el director del proyecto, Wu Kezhi.

Chongqing planea lanzar 1.123 proyectos importantes este año, con un aumento de inversión total del 18,5% respecto al año anterior. La ciudad ha fijado el objetivo de crecimiento del PIB en más del 6% para 2023.

También en enero, la Nueva Área de Liangjiang en Chongqing firmó 28 proyectos por un total de más de 30.000 millones de yuanes en una conferencia de promoción global, ya que viene acelerando esfuerzos para atraer más inversión internacional. **C**

(Fuente: *China Daily*)



1 de enero de 2023. Contenedores cargados en el puerto de Qingdao, provincia de Shandong. Xinhua



El horizonte de Beijing. Xinhua



3 de junio de 2022. Visitantes en el Barrio Cultural y Creativo de Beicang en el municipio de Chongqing, suroeste de China. Xinhua



14 de enero de 2023. Turistas practican *surfing* en la ciudad de Wanning, provincia de Hainan. *Xinhua*

El esquema de las Dos Sesiones locales: Hojas de ruta del desarrollo regional

“Donde hay luces, encontrarás comerciantes de la provincia china de Zhejiang; donde no hay luces, todavía encontrarás comerciantes de Zhejiang”. Así describen su alma emprendedora los residentes de la provincia.

“Nací en una familia de comerciantes en Zhejiang. Mis padres formaron parte de la primera generación de empresarios de Zhejiang después de la aplicación de la política de la Reforma y Apertura en 1978, y yo soy de la segunda generación. El espíritu diligente y de iniciativa de la generación anterior siempre me ha inspirado. Su espíritu emprendedor y patriotismo son parte de mi ADN”, dijo el 11 de enero Wu Jinhua, presidente de Zhejiang Wanfeng Technology Development Co. Ltd., proveedor de equipos inteligentes de alta tecnología. Wu, miembro del Comité Provincial de Zhejiang de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPCh), hizo estas declaraciones durante la sesión anual del comité del 11 al 15 de enero.

Los miembros del Comité Provincial de la

CCPPCh, seleccionados a través de consultas y recomendaciones, representan a todos los niveles de la sociedad y ofrecen propuestas centradas en cuestiones políticas y sociales a los órganos gubernamentales. Wu, quien creció en la década de 1990, representa al sector económico. Y este año ha tenido mucho que hacer.

Casi simultáneamente a la reunión de los miembros del Comité Provincial de la CCPPCh, la Asamblea Popular Provincial de Zhejiang también convocó su sesión anual del 12 al 16 de enero.

En China, las Dos Sesiones de nivel provincial se refieren a las reuniones anuales, generalmente en enero o febrero, de las asambleas populares y los comités de la CCPPCh locales, donde los participantes discuten el desarrollo económico y social regional durante el último año y redactan planes para los próximos 12 meses. Luego, en marzo, los diputados de la Asamblea Popular Nacional (APN) y los miembros del Comité Nacional de la CCPPCh, el máximo órgano legislativo y el máximo órgano de

asesoría política del país, respectivamente, se reúnen para las Dos Sesiones de más alto nivel.

Hoja de ruta del desarrollo económico

“Este año es importante para que las autoridades locales implementen las decisiones y los planes redactados en el XX Congreso Nacional del Partido Comunista de China (en octubre de 2022)”, manifestó al semanario Beijing Review Song Xiangqing, vicepresidente de la Academia de Gobierno de la Universidad Normal de Beijing.

Además, después de que China ajustó sus medidas contra el COVID-19 a finales de 2022, eliminando la mayoría de las restricciones a las actividades sociales y económicas, el máximo liderazgo anunció en la Conferencia Central de Trabajo Económico en diciembre pasado que el país daría prioridad a la recuperación y la mejora económica general en 2023.

“Dado que China ha entrado en una

nueva fase en su respuesta al COVID-19, los problemas económicos son temas clave en los informes de trabajo de la mayoría de los gobiernos locales”, subrayó Song. “Muchas regiones han experimentado tasas de crecimiento relativamente bajas durante el año pasado. Es crucial aprovechar las oportunidades en 2023 para que liberen plenamente sus capacidades, aceleren el crecimiento y mejoren la calidad del desarrollo”.

Establecer objetivos factibles resultará esencial para motivarlos a cumplir con los indicadores establecidos, agregó.

Se han desdoblado hojas de ruta de desarrollo económico locales en toda China. Los gobiernos de nivel provincial implementaron sus planes económicos en función de sus propias circunstancias y ventajas durante la temporada de las Dos Sesiones locales. Los planes requerían el respaldo de los diputados de las asambleas populares locales antes de ponerlos en marcha.

Si bien la mayoría de los gobiernos locales esperan que su PIB crezca entre un 4,5% y un 6,5% en 2023, la provincia insular de Hainan eclipsó a las demás al establecer como objetivo una tasa de crecimiento del 9,5%, mientras que la región autónoma del Tíbet quedó en segundo lugar, con una meta del 8%.

“El Puerto de Libre Comercio de Hainan ha dado resultados fructíferos en 2022”, sostuvo Feng Fei, gobernador de Hainan, al presentar su informe sobre la labor del gobierno provincial en la sesión de la Asamblea Popular Provincial el 13 de enero. Sus importaciones y exportaciones de bienes, comercio de servicios e inversiones extranjeras desembolsadas registraron un crecimiento de dos

dígitos el año pasado, según el informe.

Como la zona económica especial más grande, la zona piloto de libre comercio más grande y el único puerto de libre comercio de China, se espera que Hainan optimice sus políticas arancelarias, atraiga nuevas inversiones y priorice la expansión del consumo, con el objetivo de aumentar el número de turistas e ingresos turísticos en un 20% y 25%, respectivamente, indicó además el informe.

La producción total de cereales de la provincia noreste de Heilongjiang ocupó el primer lugar en el país durante 13 años consecutivos. Además de la agricultura, Heilongjiang hará hincapié este año en el desarrollo de nuevos motores de crecimiento, la optimización de su entorno empresarial y la creación de una dinámica relación gobierno-empresa.

El PIB de la provincia sureña de Guangdong ha encabezado la lista durante 34 años consecutivos, alcanzando los 12,8 billones de yuanes (1,9 billones de dólares) en 2022. En 2023, la provincia priorizará la innovación en la industria manufacturera y la de alta tecnología. Además, pretende crear más agrupaciones industriales, cada una con una producción anual de más de un billón de yuanes (149.100 millones de dólares), mediante el desarrollo de las industrias de biomedicina, salud y equipos de visualización de ultra alta definición. Guangdong ha establecido ocho grupos industriales de este tipo a partir de 2022, según el gobierno provincial.

Se prevé que la región autónoma de la etnia zhuang de Guangxi, vecina de Guangdong, refuerce sus industrias ligeras y especializadas, como por ejemplo las de electrodomésticos inteligentes y luosifen —un plato local consis-

tente en fideos de arroz hervidos y servidos en un caldo picante—, que han experimentado un auge en las cifras de exportación en los últimos años.

En 2022, la región autónoma de Mongolia Interior se situó a la cabeza del país en producción de leche, cordero, ternera, cachemira y cultivos forrajeros; su inversión en activos fijos aumentó más de un 15%, ocupando el primer puesto a nivel nacional; y fue la mayor fuente de suministro transprovincial de carbón y electricidad. En 2023 explorará nuevos proyectos en economía energética moderna, agricultura moderna, así como ganadería y construcción de infraestructuras.

La provincia oriental de Zhejiang propuso centrarse en la economía real, hizo hincapié en el desarrollo de la fabricación de alta gama, inteligente y ecológica, y consideró la economía digital como su proyecto de desarrollo n.º 1.

La confianza es crucial

Vale la pena mencionar que el informe sobre la labor del gobierno de Zhejiang ha tomado la promoción tanto de un desarrollo de alta calidad de la economía privada como del espíritu emprendedor de la provincia como nuevas tareas, haciéndose eco a la propuesta de Wu para apuntalar la confianza de las empresas privadas de Zhejiang.

Antes de asistir a la sesión del Comité Provincial de la CCPPCh, Wu había viajado a nueve ciudades extranjeras para visitar a clientes y realizar investigaciones sobre el terreno, y de esta manera descubrió un “océano azul”. Este término económico, creado en 2005, se refiere al “vasto océano” de opciones y oportunidades de mercado que se produce cuando aparece una nueva industria o alguna innovación.

“Los vehículos eléctricos representan el 30% del mercado de automóviles de China, mientras que en Norteamérica solo ocupan el 5% de la cuota de mercado. Se espera que la proporción aumente al 50% para 2030 en Norteamérica, lo que significa que millones de vehículos de combustible serán reemplazados por los eléctricos”, dijo Wu con entusiasmo, dado que su empresa produce piezas y partes para vehículos eléctricos.

Con este tipo de oportunidades de mercado y políticas por delante, el esquema de desarrollo de Zhejiang para 2023 viene confirmando la perspectiva positiva de empresarios locales como Wu, quien es muy optimista en cuanto al desempeño de la provincia este año. En su opinión, “la confianza es más valiosa que el oro”. **CI**

(Fuente: *Beijing Review*)



5 de enero de 2023. El personal de producción empaqueta el platillo luosifen, consistente en fideos de arroz hervidos y servidos en un caldo picante, en una planta de la ciudad de Liuzhou, región autónoma de la etnia zhuang de Guangxi. *Xinhua*

El desarrollo económico de China genera dividendos a nivel global



7 de febrero de 2023. El primer tren de carga de ida y vuelta de la ruta China-Laos-Tailandia sale de la terminal de Kunming, capital de la provincia china de Yunnan. *Xinhua*

Como se señala en el informe del XX Congreso Nacional del Partido Comunista de China (PCCh), China está comprometida con su política nacional fundamental de apertura al mundo exterior y persigue una estrategia de apertura mutuamente beneficiosa. Se esfuerza por crear nuevas oportunidades para el mundo con su propio desarrollo y contribuir con su parte a la construcción de una economía global abierta que brinde mayores beneficios a todos los pueblos. La apertura se ha convertido en una marca registrada de la China de hoy

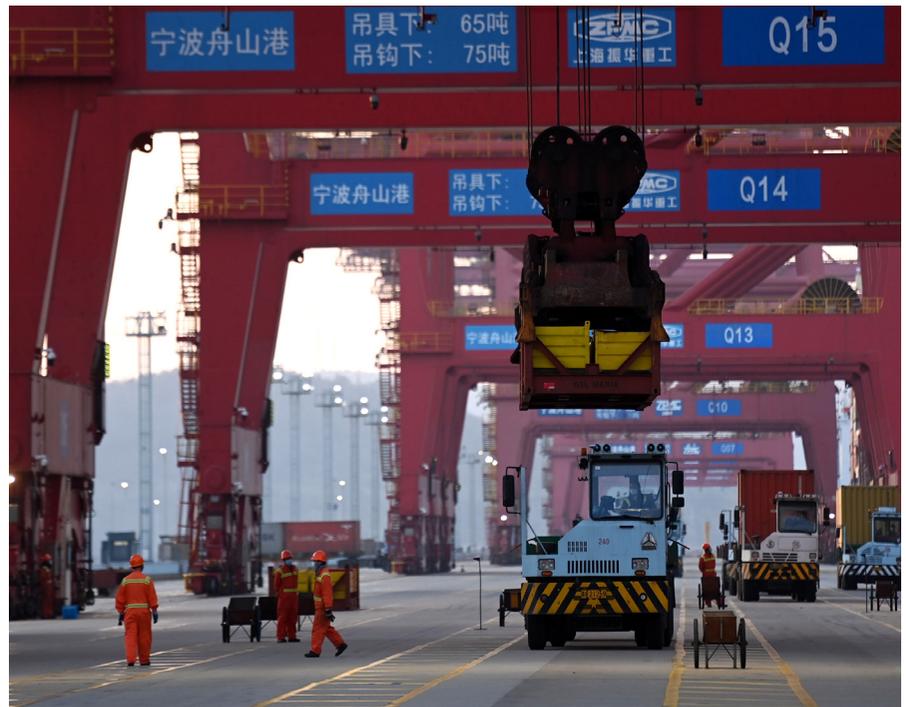
El Comité Central del PCCh, con Xi Jinping como núcleo, ha seguido una estrategia más proactiva de apertura, ha proporcionado múltiples bienes públicos y plataformas de cooperación, como la Iniciativa de la Franja y la Ruta, y se esfuerza por crear nuevas oportunidades para el mundo con el propio desarrollo de China.



1 de febrero de 2023. El tren X8151 China Railway Express parte de la ciudad de Xi'an hacia Minsk, capital de Bielorrusia. *Xinhua*

El 7 de febrero de 2023, un tren de carga con 19 contenedores llenos con unas 280 toneladas de verduras parte de Kunming, capital de la provincia de Yunnan, en el suroeste de China. Es el primer tren de carga de ida y vuelta de la ruta China-Laos-Tailandia. La variedad de mercancías transportadas se ha ampliado de poco más de 10 tipos —cuando se abrió el ferrocarril por primera vez— a más de 1.200 tipos en la actualidad. El volumen total de carga en esta ruta ahora supera los 2,5 millones de toneladas.

31 de enero de 2023. Camiones en la terminal de contenedores del puerto de Zhoushan, en la ciudad de Ningbo. *Xinhua*



2 de diciembre de 2023. Un avión de China Southern Airlines despegando del Aeropuerto Internacional Meilan de Haikou, en la provincia de Hainan. *Xinhua*



7 de febrero de 2023. Turistas chinos frente al parque de atracciones Ferrari World en Abu Dabi, capital de los Emiratos Árabes Unidos. *Xinhua*

En enero de 2023, el número de trenes China-Europa que partieron de la provincia de Shanxi alcanzó los 346, el mejor resultado en el mismo periodo de la historia, lo que permitió tener un buen comienzo en el Año Nuevo.

Con la continua expansión del China-Europa Express (Xi'an), cada vez más empresas se han embarcado en el "carril rápido" de esta línea, lo que ha generado que más productos "Hechos en China" vayan al extranjero. También ha impulsado el ingreso a China de productos extranjeros diversificados y ofrece nuevas opciones de compra para el pueblo chino.



6 de febrero de 2023. El primer grupo turístico de la Agencia de Viajes Internacional de Guangzhou parte a Tailandia. *Xinhua*

Países como Tailandia, Camboya y los Emiratos Árabes Unidos dan la bienvenida a los primeros grupos turísticos de China luego de tres años el 7 de febrero de 2023. Durante las vacaciones por la Fiesta de la Primavera, del 21 al 27 de enero, China registró casi 2,9 millones de viajes transfronterizos, un 120,5% más que el año anterior, y un 88,6% del nivel de 2019 para el mismo período. Con la recuperación gradual y ordenada del turismo emisor, se espera que más países reciban a grupos de turistas de China.

Muchas empresas de comercio exterior se apresuraron al extranjero para buscar oportunidades comerciales a principios de 2023. Este año, Shaoxing, una ciudad de la provincia de Zhejiang, planea organizar más de 150 grupos comerciales para viajar al extranjero, a fin de obtener pedidos y expandir los mercados. En febrero, 51 empresas de comercio exterior de la región autónoma de Mongolia Interior partieron hacia los Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita para explorar mercados y buscar cooperación. Hasta el mes de febrero, la provincia de Anhui había organizado a 110 empresas y 210 personas para llevar a cabo actividades económicas y comerciales en más de 20 países y regiones, incluidos Europa, América, Japón, Corea del Sur y el Sudeste Asiático, y había alcanzado 32 proyectos de cooperación financiados por capital extranjero con una inversión prevista de 12.100 millones de yuanes (alrededor de 1.370 millones de dólares). **CI**

(Fuente: Agencia de Noticias Xinhua)



14 de mayo de 2022. Trabajadores ocupados por los pedidos en una fábrica de calzado deportivo Zhongqiao en la ciudad de Jinjiang, provincia de Fujian. Xinhua



16 de febrero de 2023. Producción de equipos electromecánicos en una fábrica de la ciudad de Weihai, provincia de Shandong. Xinhua

La comunidad internacional es optimista ante las perspectivas de crecimiento económico de China

Las empresas extranjeras expresan su confianza en el mercado chino

En los bulliciosos talleres de producción inteligente operados por la firma italiana Comer Industries (Jiaxing) Co., Ltd., 14 líneas de producción funcionan a pleno rendimiento.

Los talleres inteligentes cubren un área de más de 23.000 metros cuadrados y están ubicados en la zona de desarrollo económico y tecnológico a nivel nacional en la ciudad de Pinghu, un importante centro de fabricación de la provincia de Zhejiang.

La empresa se dedica a la producción de sistemas y componentes de transmisión de energía, y sus productos se utilizan principalmente en maquinaria de construcción, maquinaria agrícola y generación de energía eólica.

“Las líneas de producción comenzaron a operar antes de que terminara el feriado por la Fiesta de la Primavera a fines de enero”, dijo Mattia Lugli, gerente general de la compañía. “Este año, la empresa planea alquilar su quinta fábrica e introducir nuevas líneas de producción inteligentes en la ciudad de Pinghu”.

“China es nuestro mercado más importante. Nuestra escala de producción continuará expandiéndose este año y se espera que el valor de producción aumente entre un 5% y un 10% anual”, detalló Lugli.

Nidec Read Machinery (Zhejiang) Co., Ltd., una subsidiaria del Grupo Nidec de Japón, lanzó recientemente un proyecto en la ciudad de Pinghu. Es el último esfuerzo del Grupo Nidec para construir una base indus-

trial de piezas de vehículos de nueva energía en la región del delta del río Yangtsé, en el este de China.

Una vez finalizado, el proyecto tendrá una producción anual de 1.000 unidades de equipos de prueba de conducción para vehículos de nueva energía. El equipo también se suministrará a la fábrica insignia de Nidec Automotive Motor (Zhejiang) Co., Ltd., otra subsidiaria de Grupo Nidec en Pinghu.

La inversión total en la fábrica insignia supera los 300 millones de dólares, la mayor inversión individual en el extranjero del Grupo Nidec, destacó Wang Fuwei, gerente general del Departamento de Sistemas de Propulsión Eléctrica de Nidec Automotive Motor (Zhejiang) Co., Ltd.

El Grupo Nidec ha abierto 16 filiales 24 años después de su establecimiento en la ciudad de Pinghu, y ha realizado tres inversiones solo en 2022, y su ámbito de negocio abarca las telecomunicaciones, los electrodomésticos, los automóviles y los servicios.

Neo Ma, director de operaciones de la empresa alemana Stabilus (Zhejiang) Co., Ltd., manifestó que con la creciente tasa de penetración de vehículos de nueva energía en China, el mercado chino se ha convertido en la principal fuerza impulsora del crecimiento de las ganancias de la empresa.

“Esto no se puede lograr sin el mercado dinámico de China, un entorno comercial sólido, un sistema de cadena de suministro

completo y un grupo suficiente de talentos”, expresó Ma.

“Después de que China optimizó su respuesta al COVID-19, la industria de catering tradicional fuera de línea se está recuperando. Estamos comenzando a construir una línea de producción de curry para satisfacer aún más la demanda del mercado chino”, sostuvo Takehiro Ebihara, director-presidente de la empresa japonesa Zhejiang House Foods Co., Ltd.

Será la tercera línea de producción de curry en la planta de la provincia de Zhejiang y se convertirá en un importante motor de crecimiento para la compañía en los próximos años, agregó.

Los datos muestran que la zona de desarrollo económico y tecnológico de Pinghu ha reunido hasta ahora a más de 300 empresas extranjeras, principalmente en las industrias de biotecnología y fabricación inteligente de equipos avanzados.

En 2022, la zona registró una utilización real de la inversión extranjera de 210 millones de dólares, un aumento interanual del 7,4%, entre los cuales la utilización real de inversión extranjera en industrias de alta tecnología representó el 76,27%.

Este año, la zona continuará desarrollando industrias de alto nivel y proyectos clave con inversión extranjera, además de cultivar aglomeraciones industriales avanzadas. **CI**

(Fuente: Agencia de Noticias Xinhua)

China sigue siendo un paraíso de inversión para el capital extranjero

Las empresas extranjeras se mantienen firmes en aumentar la inversión en el mercado chino, ya que el inmenso potencial de vitalidad económica y consumo respaldado por una respuesta optimizada al COVID-19 fortaleció su confianza en la segunda economía más grande del mundo.

A mediados de enero se inauguró en Shanghai el laboratorio de innovación de energía segura de la multinacional francesa Schneider Electric. El laboratorio asumirá las responsabilidades de investigación y desarrollo (I+D) relacionadas con el suministro de energía clave y el almacenamiento de energía para el mercado chino y el resto del mundo.

Yin Zheng, vicepresidente ejecutivo de China & East Asia Operations de Schneider Electric, señaló que China no solo es un mercado enorme, sino también una fuerza impulsora para el desarrollo y una fuente de innovación.

“A través de una inversión continua, China se ha convertido en una de las cuatro bases de I+D de Schneider Electric en el mundo, con más de 2.000 empleados de I+D y más de 2.800 patentes. En la actualidad, Schneider Electric ha construido cinco centros de I+D en China, a saber, Beijing, Shanghai, Wuxi, Xi'an y Shenzhen”, dijo Yin.

Yin agregó que la dirección y las políticas de desarrollo de alta calidad de China relacionadas con los objetivos de “doble carbono” (la llegada al pico de las emisiones de CO2 y la carbono neutralidad) han abierto un gran espacio para el desarrollo de la empresa.

“Al enfrentar los desafíos de la transformación de la digitalización y la descarbonización, las industrias chinas tienen una demanda cada vez más fuerte de productos ecológicos y soluciones digitales. La experiencia técnica de Schneider Electric es muy consistente con la dirección de la transformación dual, lo que brinda muchas oportunidades para el desarrollo de Schneider Electric en China”, manifestó Yin, quien agregó que la compañía continuará mejorando su fortaleza general en China.

El gigante tecnológico suizo ABB también expresó su voluntad de aumentar las inversiones a largo plazo en China, impulsado por la

confianza de que el mercado chino generará oportunidades atractivas en los próximos años, según James Zhao, vicepresidente senior de ABB China, quien agregó que China ahora es el segundo mercado más grande de ABB.

“Por lo tanto, nuestras inversiones en innovación e I+D en este mercado siempre han sido sostenibles y a largo plazo. Por un lado, nuestros productos y nuestra cadena industrial deben actualizarse para que nuestras tecnologías innovadoras puedan servir mejor al mercado chino. Por otro lado, en el campo de la fabricación, estamos trabajando para mejorar aún más nuestra capacidad de fabricación, eficiencia y calidad del producto”, señaló.

En Xiamen, una ciudad costera en la provincia de Fujian, en el este de China, ABB reinvertirá en una nueva línea de producción utilizando su última tecnología de producción robótica y automatizada para ensamblar y producir el gabinete de interruptores con los robots.

Zhao sostuvo que ABB tiene plena confianza en el mercado chino, especialmente con el compromiso de China con el desarrollo de alta calidad y la transformación con bajas emisiones de carbono, lo que brindará más oportunidades de desarrollo a todos los participantes.

“El impulso actual de China para el desarrollo de alta calidad, verde y bajo en carbono desencadenará nuevos impulsos de crecimiento. ABB aprovechará la enorme demanda del mercado interno liberada en el campo de la transformación digital de nuevas energías, y aprovechará al máximo nuestras ventajas tecnológicas para proporcionar a los clientes y asociarlos con tecnologías más innovadoras”, agregó.

Establecida en 1993, Linde (China) Forklift Truck Corp., Ltd., una subsidiaria del Grupo KION, es un proveedor líder de soluciones y equipos de manejo de materiales.

Como una de las primeras empresas extranjeras en Xiamen, la empresa ha logrado un rápido crecimiento y ha sido testigo de enormes cambios en las últimas décadas.

“Comenzamos desde cero, con unos pocos empleados y unos cientos de montacargas, y ahora tenemos más de 4.000 empleados, así como más de 60 sucursales

y más de 200 puntos de venta y servicio en China. El año pasado, el volumen de nuestras ventas generales alcanzó las 50.000 unidades”, dijo Daryl Lean, vicepresidente de estrategia, marketing y gestión de productos de Asia Pacífico en el Grupo KION.

Desde 2019, el grupo ha lanzado un programa llamado “Segundo hogar de China”, con el objetivo de establecer una huella de producción, así como centros globales de I+D para satisfacer la fuerte demanda de los mercados chino y mundial.

Además de la fuerte confianza en la economía, la compañía también ve algunas tendencias que están generando oportunidades para la industria.

“Por ejemplo, con el envejecimiento de la población y el aumento de los costos de mano de obra, aumentaría la demanda de nuestra carretilla elevadora, así como el equipo de automatización. Al mismo tiempo, con el esfuerzo del Gobierno y las empresas chinas para impulsar la huella de carbono neutralidad, la conciencia sobre el medio ambiente ha aumentado la demanda de camiones eléctricos, especialmente de nueva energía, que es una de las competencias centrales del Grupo KION”, indicó Lean.

Los datos publicados por el Ministerio de Comercio muestran que la inversión extranjera directa (IED) en la parte continental de China, en uso real, se expandió un 6,3% interanual a 1,23 billones de yuanes en 2022. En términos de dólares, la entrada de IED aumentó un 8% interanual a 189.130 millones de dólares.

Li Peigong, profesor de la Universidad de Contabilidad y Finanzas Lixin de Shanghai, señaló que en la actualidad, el crecimiento económico de China se proyecta positivamente, lo que brinda nuevas oportunidades para el desarrollo de empresas extranjeras.

“El potencial de mercado de China se está liberando a un ritmo acelerado y las empresas extranjeras están aprovechando activamente las tendencias del mercado y acelerando su diseño de inversión, lo que refleja su confianza y determinación para cultivar el mercado chino”, consideró Li. **CI**

(Fuente: Agencia de Noticias Xinhua)



EDICIÓN ESPECIAL: LA ECONOMÍA DE CHINA EN 2023

Producción: Oficina de Prensa del Departamento
Internacional del Comité Central del PCCh

Contenido: Centro para las Américas del Grupo de
Comunicaciones Internacionales de China

Para tener más información sobre el PCCh,
visite los siguientes sitios web escaneando los códigos QR



Qiushi Journal



People's Daily
Online



CPC WORKS



Beijing Review



China.org.cn



China Insight